

## Sensualidad y conforto FIGFORT

**GreenF** (verde clarito), **Pool** (azul fuerte), **Orange** (naranja), **Amora** (morado rojo) son algunos de los colores frescos e juvenes, que se destacan en la nueva colección Primavera/Verano 2014 de la marca portuguesa, FIGFORT, con diseño & confección 100% Portuguesa.

Definida por 4 segmentos: **BASICOS** (R. Feelings, Mummy, Active, etc); **ESSENCIALES** (Pure , Daily,etc);

### **SEDUTORES**

(Sakura y Poison);

### **ESTRUCTURADOS**

(Modella, etc) creadas a pensar en el publico femenino, que no dispensa el conforto, sensualidad e feminilidade en los dias mais primaveriles y calientes del año.

Los pormenores del tejido brillante o con dibujos jacquard en las copas, los acetinados, las aplicaciones de la blonda, lazos delicados ... salientan la calidade, el requinte y toque de las prendas de moda intima presentadas en la colección **FIGFORT**. Tendencias que se refieren a un universo pleno de seducción y romantismo, pero también a una atmosfera de optimismo, adornado con transparencias y pelos colores fuertes y colores pastel: del verde al naranja, pasando por el marfil, blanco y negro, siempre convincentes...

Hay que tener en cuenta que la marca **FIGFORT** nació en Portugal, en 1969, tendo o bino mio:

figura

y

conforto,

como objetivo.

Este

fué

el

punto

de

partida

para

l

a  
construcción  
de  
una  
marca  
que  
fomenta  
el desarrollo  
textil nacional  
y  
el  
espíritu  
innovador  
de los  
Portugueses,  
llevando  
el  
talento  
criativo  
y  
el  
know-how  
tecnico  
además  
. Asumir  
un  
estilo  
feminino  
y  
elegante  
es posible hoy  
através  
de la  
criación  
de  
prendas  
de  
ropa  
distintas,  
que valorizan  
l  
a  
sillueta  
feminina,  
siempre  
con

I  
a  
preocupación  
constante de una buen  
a  
relación  
precio/calidad,  
por lo cual la  
marca  
Figfort  
é  
soberajamente  
conocida.

El equipo FIGFORT