

La Marca

Historia

Hace 40 años surgió en la mente del creador de la marca, la idea del binomio: figura y comodidad. Las palabras clave que dieron origen a lo que hoy es la Figfort, una marca que promueve el desarrollo textil Nacional y el espíritu innovador de los Portugueses, llevando el talento creativo y su “know-how” bien lejos.

La Nova Figfort Texteis Lda. es una empresa con sede en la región de Porto, con puntos de venta y consumidores fieles distribuidos por toda la Península Ibérica. Esta es una de las características de la marca: la lealtad de los consumidores que siguen la evolución constante de la marca.

Para seguir satisfaciendo las expectativas y exigencias de todas las mujeres (mujeres jóvenes, mujeres activas, a las clientes con mayor madurez), la Figfort requiere una inversión repetida en la formación y en el seguimiento de las tendencias mundiales, no sólo en términos de diseño, sino también en lo que respecta la incorporación de nuevas tecnologías y materiales textiles, ó innovaciones de nivel funcional.