

Há 40 anos surgiu na mente do criador da marca a ideia do binómio: figura e conforto. As palavras chave que deram origem ao que é hoje a Figfort, uma marca Portuguesa que fomenta o desenvolvimento têxtil Nacional e o espírito inovador dos Portugueses, levando o talento criativo e o know-how técnico bem longe.

A Nova Figfort Têxteis Lda. é uma empresa sediada na região do Porto, com pontos de venda e consumidoras fiéis distribuídas por toda a península ibérica. É esta uma das características da marca: a fidelidade das consumidoras que acompanham as constantes evoluções da marca.

Para continuar a ir ao encontro das expectativas e exigências de todas as mulheres, (adolescentes, mulheres ativas às clientes mais maduras), a Figfort exige o investimento repetido na formação e acompanhamento das tendências mundiais, não apenas a nível de design, mas também no que respeita à incorporação de novas tecnologias, e materiais têxteis, ou inovações de nível funcional.